

Beleidsplan Stichting Ons Museum 2017-2020

1.1. Stichting Ons Museum Missie

Stichting Ons Museum heeft als doel de verspreiding van cultureel erfgoed van Nederlandse musea via video on demand. De stichting streeft geen winst na. Wel kan de stichting commerciële activiteiten ontplooiën, maar enig surplus wordt aangewend voor het doel van de Stichting. Een eventueel liquidatiesaldo kan uitsluitend aangewend worden voor een ANBI met een vergelijkbaar doel.

Onze missie is dat Nederlandse musea hun collectie en tentoonstellingen ook steeds digitaal communiceren op een gezamenlijk platform. Een gezamenlijk platform dat actief onder de aandacht wordt gebracht van het Nederlandse publiek. Strategische partners zoals bijvoorbeeld de KLM, ANWB, KPN en banken zouden daar een belangrijke rol in kunnen vervullen. Zo wordt ons cultureel erfgoed beter verspreid. Verspreid op een manier die past bij onze tijd, videostreams.

1.2 Strategie

Het belangrijkste aspect van onze strategie is aan de ene kant zoveel mogelijk Nederlandse musea aangesloten krijgen op dit platform. Dat maakt het natuurlijk interessant voor de kijkers. Aan de andere kant proberen wij zoveel mogelijk kijkers te mobiliseren. Dat maakt het natuurlijk weer interessant voor de musea. Voldoende *content* en voldoende *traffic* kunnen dan uiteindelijk een duurzaam platform opleveren dat bestaansrecht heeft.

1.3 Financiering

Eerder dit jaar zijn giften ontvangen van het Mondriaan fonds en het VSB Fonds. Stichting Ons Museum heeft inmiddels aanvullende aanvragen ingediend voor giften van de Bank Giro Loterij, het Mondriaan Fonds en het VSB Fonds. De toekenning daarvan is heel belangrijk voor de dekking van het doel van de Stichting. In ieder geval wordt verwacht dat deze giften, indien toegekend, toereikend zijn tot en met 2018. Behalve fondsenwerving van de grotere fondsen, zijn ook giften van particulieren welkom, waarbij de status van culturele ANBI het de schenker aantrekkelijk maakt om te schenken. Verder zal de Stichting een website exploiteren waarop een rijke schakering van korte video's te zien zal zijn van de tentoonstellingen van Nederlandse musea. Na verloop van tijd zal abonnementsgeld gevraagd worden voor de site net zoals je een kaartje koopt voor een bezoek aan een museum. De omvang van die abonnementsgelden zal voorlopig zeer beperkt zijn ten opzichte van de aangevraagde donaties. Vanzelfsprekend wordt de opbrengst van de abonnementen uitsluitend gebruikt voor het verwezenlijken van het doel van de Stichting.

1.4 Beheer vermogen en besteding vermogen

Gelden verkregen door de Stichting worden nagenoeg direct aangewend voor onder meer de productie van tentoonstellingsfilms, de website en marketinginitiatieven. Er wordt geen

vermogen verwacht waarvan de revenuen voor de Stichting zijn. Mocht dat wel gebeuren dan zal het conform de doelstellingen van de stichting besteed worden.
De Stichting heeft thans geen vermogen. De giften eerder verkregen zijn verbruikt voor de productie van films.

Het bestuur vertegenwoordigt de Stichting maar twee gezamenlijk handelende bestuurders kunnen ook de Stichting vertegenwoordigen.

1.5 Organisatie & bestuur

Het bestuur is samengesteld uit experts met elk een belangrijke invalshoek voor het welslagen van ons doel. Alle bestuursleden hebben als belangrijke drijfveer Nederlandse musea onder de aandacht te brengen van een breed publiek en dat op een eigentijdse wijze te doen.

Voor de uitvoering van haar taken zal de Stichting derden aantrekken, bijvoorbeeld marketing-, advertentie- en filmbedrijven, website bouwers, organisatiebureaus en onderzoekbureaus.

Bestuur

Het bestuur van Stichting Ons Museum bestaat per 1 november 2016 uit 3 leden.

Dina Boonstra (penningmeester) - algemeen directeur van de NDC mediagroep
Marieke van Bommel (secretaris) - directeur MAS I Museum Aan de Stroom te Antwerpen
Liesbeth van Boven (voorzitter) - voormalig advocaat en hoofd juridische zaken van AWWN

Alle bestuurders zijn onbezoldigd. Onkosten die bestuursleden redelijkerwijs hebben gemaakt door hun functie bij de Stichting worden vergoed

Bloemendaal, 31 oktober 2016