

# *Beleidsplan Stichting Ons Museum*

## **1.1. Stichting Ons Museum Missie**

Stichting Ons Museum heeft als doel de verspreiding van cultureel erfgoed van Nederlandse musea via video on demand. De stichting streeft geen winst na. Wel kan de stichting commerciële activiteiten ontplooiën, maar enig surplus wordt aangewend voor het doel van de Stichting. Een eventueel liquidatiesaldo kan uitsluitend aangewend worden voor een ANBI met een vergelijkbaar doel.

Onze missie is dat Nederlandse musea hun collecties en tentoonstellingen ook steeds digitaal communiceren op een gezamenlijk platform. Een gezamenlijk platform dat actief onder de aandacht wordt gebracht van het Nederlandse publiek. Strategische partners zoals bijvoorbeeld KPN, grote retailketens als Hema zouden daar een belangrijke rol in kunnen vervullen. Zo wordt ons cultureel erfgoed beter verspreidt. Verspreidt op een manier die past bij onze tijd, met behulp van videostreams.

## **1.2 Fondsen werving**

Eerder dit jaar zijn giften ontvangen van het Mondriaan fonds en het VSB Fonds. Stichting Ons Museum heeft in 2016 aanvullende aanvragen ingediend voor giften van de Bank Giro Loterij, het Mondriaan Fonds en in 2017 bij de provincies en bij het Prins Bernard Cultuurfonds. De toekenning daarvan is heel belangrijk voor de dekking van het doel van de Stichting. In ieder geval wordt verwacht dat deze giften, indien toegekend, toereikend zijn tot en met 2018. Behalve fondsenwerving van de grotere fondsen, zijn ook giften van particulieren welkom, waarbij de status van culturele ANBI het de schenker aantrekkelijk maakt om te schenken. Verder zal de Stichting een website exploiteren, Museum TV, waarop een rijke schakering van korte video's te zien zal zijn van de tentoonstellingen van Nederlandse musea. Na verloop van tijd zal het hybride verdienmodel van MuseumTV verder moeten verankeren. De omvang van de "vrienden" gelden zal voorlopig zeer beperkt zijn ten opzichte van de aangevraagde donaties. Vanzelfsprekend wordt de opbrengst van de vrienden uitsluitend gebruikt voor het verwezenlijken van het doel van de Stichting.

## **1.3 Beheer vermogen en besteding vermogen**

Gelden verkregen door de Stichting worden nagenoeg direct aangewend voor onder meer de productie van tentoonstellingsfilms, de website en marketinginitiatieven. Er wordt geen donaties van vermogen verwacht waar de revenuen voor de Stichting zijn. Mocht dat wel gebeuren dan zal het vermogen onder beheer van een vermogensbeheerder gesteld worden die het vermogen zal beleggen conform de wens van de schenker en de revenuen aan de Stichting laten.

De Stichting heeft thans geen vermogen. De giften eerder verkregen zijn verbruikt voor de productie van films.

Het bestuur vertegenwoordigt de Stichting maar twee gezamenlijk handelende bestuurders kunnen ook de Stichting vertegenwoordigen.

#### **1.4 Bestuur**

Het bestuur van Stichting Ons Museum bestaat per 1 april 2017 uit 3 leden.

Dina Boonstra, algemeen directeur van de Noordelijke Dagblad combinatie

David Vink, directeur Scripta Media Amsterdam

Liesbeth van Boven, secretaris, voormalig advocate en hoofd juridische zaken van NWO

Alle bestuurders zijn onbezoldigd. Onkosten die bestuursleden redelijkerwijs hebben gemaakt door hun functie bij de Stichting worden vergoed.

#### **1.5 Strategie**

Het belangrijkste aspect van onze strategie is aan de ene kant zoveel mogelijk Nederlandse musea aangesloten krijgen op dit platform. Dat maakt het natuurlijk interessant voor de kijkers. Aan de andere kant proberen wij zoveel mogelijk kijkers te mobiliseren. Dat maakt het natuurlijk weer interessant voor de musea. Voldoende *content* en voldoende *traffic* kunnen dan uiteindelijk een duurzaam platform opleveren dat bestaansrecht heeft.

#### **1.6 Organisatie**

Het bestuur is samengesteld uit experts met elk een belangrijke invalshoek voor het welslagen van ons doel. Alle bestuursleden hebben als belangrijke drijfveer Nederlandse musea onder de aandacht te brengen van een breed publiek en dat op een eigentijdse wijze te doen.

Voor de uitvoering van haar taken zal de Stichting derden aantrekken, bijvoorbeeld marketing-, advertentie- en filmbedrijven, website bouwers, organisatiebureaus en onderzoekbureaus. Het is vanzelfsprekend de taak van het bestuur van de Stichting om zich te verzekeren van adequate prestaties tegen gunstige tarieven.

Bloemendaal, 21 september 2017